

Live Aktionen und Medien erproben.

Ohne Aufwand, pfiffig, frech alle unsere BürgerInnen erreichen - die SPD mit mehr Pfiff kommunizieren

Was geht denn das?

Wie man die WählerInnen ohne Aufwand auf freundliche, ansprechende und sehr wirksame Art erreicht, das zeigen diese gemeinsamen Stunden auf oft unterhaltsame Weise auf.

Nach einer kurzen Einführung probieren wir über 15 verschiedene Aktionen und Medien live in kleinen Teams im Radius von mehreren Kilometern um unseren Treffort aus. Wir schauen, ob sie funktionieren am Straßenrand, auf Parkplätzen, an Geldautomaten, bei Aldi, in der Fußgängerzone, in der Wohnstraße, vor dem Betrieb. Wir schauen wie und ob die Leute reagieren und erleben, dass das mit Miniaufwand möglich ist und Spaß macht.

**Alle TeilnehmerInnen erhalten am Ende eine Übersicht zu den Ideen
Alle erprobten Ideen bleiben bei Euch für weitere Einsätze.**

Mal ehrlich: Um die Infostände macht man ja fast immer einen Bogen. Dem Flugblattverteiler am Straßenrand weichen die Menschen aus. Jeden Artikel in der Zeitung liest man nun auch nicht. Und zu den Veranstaltungen kommen ja nun wirklich nicht gerade alle WählerInnen.

Wie das auch ganz anders geht, stellt

Wolfgang Nafroth, Politikberater aus Bad Zwischenahn/Oldenburg,
auf unterhaltsame Weise vor.

Wie kann man auch mit einem knappen Budget die WählerInnen wiederholt erreichen?

Wie gestaltet man Wahlkampf so, dass die Menschen drüber reden?

Wie mobilisiert man NichtwählerInnen?

Wie gestaltet man wirksame Unterstützerinitiativen und das ohne Aufwand?

Ein Tag, der sich für alle über den Wahltag hinaus lohnt.

am 18.08.2017 ab 16:00